

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**Carrera:** Licenciatura en Periodismo.

**Asignatura:** Radio.

**Profesor titular a cargo:** Lic. Emilio Alberto Solas.

**Ciclo lectivo:** Primer cuatrimestre 2018.

### I) **FUNDAMENTACIÓN**

La radio es un lenguaje, pero también es una estética, una herramienta social, un mediador y una cultura. Lo que se pretende es que los estudiantes incorporen las herramientas básicas de la producción radiofónica. Que desarrollen y descubran capacidades creativas dentro del horizonte inexplorado de esa producción. Los aspirantes a graduarse en la carrera Licenciatura en Periodismo deberán apropiarse del lenguaje radiofónico y advertir la riqueza de la actitud de experimentar.

### II) **OBJETIVOS GENERALES**

**Que los alumnos:**

- ✓ Integren creativamente ciertos saberes teóricos con el apoyo de determinadas herramientas radiofónicas, según las diversas actividades prácticas.
- ✓ Investiguen conceptos y hechos centrales de la historia de la radio tanto a nivel nacional como internacional (origen de la radiofonía y sus repercusiones).
- ✓ Profundicen sobre las tres etapas centrales para cualquier trabajo radiofónico: preproducción, producción y realización.
- ✓ Conozcan y utilicen las herramientas y elementos radiofónicos para poder llevar adelante una realización radiofónica, teniendo en cuenta que la música ocupará un rol fundamental en las producciones.
- ✓ Trabajen sobre la oralidad, dicción y características propias del lenguaje radiofónico. Y que a su vez lo diferencien de otros lenguajes.
- ✓ Aprendan y avancen sobre la escritura para el oído.
- ✓ Conozcan y profundicen sobre la utilización del *guion radiofónico*.
- ✓ Trabajen sobre diferentes formatos radiofónicos como: Informe periodístico radiofónico, móvil.
- ✓ Aborden la escritura de noticias para informativo de radio. Y elaboren un panorama, boletín y flash.

- ✓ Desarrollen la tarea de un cronista. Produzcan y realicen un móvil radiofónico.
- ✓ Propongan nuevas ideas creativas para la realización radiofónica.
- ✓ Manejen programas tecnológicos como “soundforge” y/o “audition” para el desarrollo de producciones artísticas.
- ✓ Asistan como espectadores a diferentes expresiones culturales ya sea cine, teatro, conciertos, recitales y espectáculos de música popular, argentina y latinoamericana, para poder elaborar sus propios discursos desde la escritura para la radiofonía. (En este cuatrimestre se trabajará sobre temáticas vinculadas a la economía y a la política nacional, internacional y suramericana).
- ✓ Escuchen música y conozcan a autores e intérpretes de la cultura nacional, popular y latinoamericana.
- ✓ Realicen sus propias producciones para publicarse en la radio on line de la Cátedra ([www.radiojauretche.com.ar](http://www.radiojauretche.com.ar)).
- ✓ Trabajen activamente sobre las consignas dispuestas para tareas en el Moodle (aula virtual).

### **III) UNIDADES PROGRAMÁTICAS**

#### **Unidad I – “Nociones básicas”**

- La radio como medio y como institución de la cultura popular. Lenguaje propio. Palabras, sonidos, silencios. Elementos y herramientas de realización radiofónica (apertura, cierre, separadores, cortinas, testimonios). Guión radiofónico. La audiencia como condicionante de mensaje. El poder de la radio. Formatos radiofónicos. La radio como un hecho artístico. Conocimiento de la agenda periodística. Manejo de la actualidad y conocimiento de los gabinetes nacional y de la provincia de Buenos Aires; de los gobernadores y vices de las provincias argentinas. Contexto histórico, político, social, económico y cultural regional e internacional. La economía: sus distintos paradigmas. El rol del comunicador.

#### **Unidad II – “Metodología del trabajo radiofónico”:**

- Nociones básicas del lenguaje radiofónico (coherencia, cohesión, ritmo, silencios, clima). La linealidad del mensaje radiofónico y su influencia en la estructura sintáctica y discursiva de la radio. La redundancia. Valoración de las palabras. Economía de palabras. Ruidos y efectos sonoros. Coloquialidad y cotidianeidad. Etapas radiofónicas: Preproducción, producción y realización. Formatos radiofónicos. Informe radiofónico. Testimonios. Magazine. Informativo: flash, boletín y panorama. Móvil. Uso de tecnología en la artística de la radio.

Profundización sobre la creatividad radiofónica. Trama sonora. Participación en conferencias de prensa. Articulación con otras cátedras como “Historia”, “Economía” y “Política Internacional”. Realización de contenidos propios. Investigaciones sobre la comunidad de nuestra región sur del conurbano.

### **Unidad III – “La noticia en radio”**

- Formato informativo: flash, boletín, panorama. Escritura de noticias para el oído. Testimonios. Cronista de la radio (móvil). Reescritura de noticias para ser leídas en radio. Tiempos radiofónicos.

### **Unidad IV – “Creatividad radiofónica”**

- Crónica radiofónica. Sonidos, efectos, música, palabras; conceptos integrados en los formatos citados.

## **IV) METODOLOGÍA DE TRABAJO**

El desarrollo de la asignatura está pensado de acuerdo a núcleos centrales. Estos son:

- Material bibliográfico de escritores latinoamericanos.
- Producción de distintos trabajos prácticos escritos y posteriormente grabados, según la orientación didáctica precisada por los docentes de la cátedra.
- Producción y realización de informes periodísticos radiofónicos (individual).
- La redacción de noticias para radio y la realización de un boletín, panorama y flash informativo de acuerdo con las consignas presentadas por la Cátedra.
- Aplicación de criterio periodístico en la construcción del formato informativo.
- Realización de un móvil radiofónico.
- Realización de producciones para su publicación en [www.radiojaureche.com.ar](http://www.radiojaureche.com.ar), según consigna de la Cátedra.
- Trabajos semanales consignados para realizar en el Moodle.

## **V) SISTEMA DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN**

La cátedra propone un régimen de promoción directa para el estudiante que alcance una calificación de 8 a 10 puntos al final de la cursada. En el caso de no lograr ese puntaje, el alumno deberá presentarse en la instancia de examen final para aprobar las producciones propuestas por la Cátedra. De modo **indispensable y obligatorio** el estudiante deberá comunicarse previamente al llamado de final y vía correo electrónico con el equipo docente para solicitar los temas de los trabajos radiofónicos a realizarse en esa instancia. Se sugiere establecer contacto entre 20 y 25 días previos al llamado mediante correo y/o redes sociales. Si el estudiante llegara a regularizar la materia con una calificación de 4 a 7

puntos, se le tomará sólo en el llamado inmediato a la finalización del presente cuatrimestre los objetivos en los que no haya reflejado un desempeño idóneo. Si no se presentara o no aprobara la materia en esa instancia, luego deberá realizar todas las producciones del contenido de la materia.

## **CRITERIOS DE ACREDITACIÓN**

Cada alumno de Radio será evaluado y calificado en el día a día de la cursada, y también con la realización de los trabajos solicitados, que serán calificados con un puntaje de 1 a 10. Durante cada uno de los encuentros se tomará parcial de actualidad y también se evaluará el **compromiso y la actitud** del estudiante.

Para alcanzar la regularidad también tendrá que cumplir con el 80 por ciento de asistencia. Sólo podrá ausentarse a 2 clases.

Respecto la evaluación: En caso de que el alumno no apruebe el parcial de noticias tendrá la posibilidad de realizar un recuperatorio. Si no lograra en esta última instancia alcanzar el objetivo propuesto por la Cátedra, se verá obligado a recurrar la materia.

De igual modo, si no llegara a aprobar una de las producciones consignadas, como ser informe radiofónico, podrá recuperar esa instancia en una fecha indicada por la Cátedra. En caso de que no refleje la comprensión del manejo de las herramientas radiofónicas, no tendrá opción de continuar y recurrará.

El alumno sólo podrá desaprobado tres parciales de actualidad que tendrá que realizar cada semana, en los que deberá demostrar el conocimiento de cómo se conforman los gabinetes nacional y de la provincia de Buenos Aires y otros funcionarios sujeto a información de agenda; también tendrá que reflejar que se mantiene informado sobre los temas de actualidad periodística, entre otros requeridos.

## **VI) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE CONSULTA**

-“*La palabra*”, Pablo Neruda. Selección de relatos de Alejandro Dolina. “El penal más largo del mundo”, Osvaldo Soriano.

-“*Módulo de guion radiofónico*”, elaborado por la Cátedra.

## **VII) EQUIPO DE LAS CÁTEDRAS DE “RADIO” Y “TALLER DE RADIO”.**

Docente Titular: Emilio Alberto Solas.

Jefa de Trabajos Prácticos: Alicia Paz.

Contenido técnico y operación técnica: Eduardo Cedrola y Marcelo Osorio.

Ayudantes: Miriam Mariotto.

Juan Bautista Vega.

Daniela Melvern.

Emmanuel Olea.

Rocío Galván.

José Di Bártolo.

José Tricánico.

**Anexo:**

Las Cátedras de “Radio” y “Taller de Radio” tienen a su cargo los siguientes programas que se desarrollan en la Facultad.

**UNITE:** Universidad de la Tercera Edad. Un espacio para alumnos de la tercera edad que asisten semanalmente al estudio de radio de nuestra Casa de Estudios para incorporar herramientas básicas de la producción radiofónica. El objetivo es que desarrollen y descubran capacidades creativas dentro del horizonte inexplorado de dicha producción.

**LA RADIO EN LA ESCUELA:** Fue impulsado en 2008 por el docente titular de las Cátedras, licenciado Emilio “Beto” Solas y es un proyecto de articulación entre la Secretaría de Extensión de Sociales y la Jefatura Distrital de escuelas. La iniciativa se inscribe en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual sancionada en 2009 y tiene como objetivo incentivar la práctica de la oralidad y de la escritura, a partir de la producción de diferentes programas radiofónicos que generen nuevas instancias de comunicación.

Más de cien escuelas de Lomas de Zamora y de distritos vecinos participaron del proyecto.

---