

ASIGNATURA:

**PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
PARA MEDIOS AUDIOVISUALES**

CARRERA:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

PROFESOR ADJUNTO A CARGO:

DIEGO BRANCATELLI

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS:

HÉCTOR JAVIER AGÜERO

AÑO LECTIVO: 2017

PRODUCCION DE CONTENIDOS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA – FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
AÑO LECTIVO 2017**

Objetivos Generales de la Materia:

- Brindarle al Alumno conocimientos, formación y habilidades que le permitan comprender de una manera integral la comunicación Audiovisual, tanto en sus aspectos técnicos como artísticos.
- Que conozca los códigos y las características propias del Lenguaje Audiovisual, tanto en TV, Radio, Gráfica o Internet
- Prepararlo para generar emprendimientos de Producción Audiovisual y Multimedia de manera independiente o como parte de una empresa de comunicación.
- Ofrecerle una visión real y cotidiana de la formación de la Noticia. El detrás de escena y el papel que cumple el periodista en construcción.
- A través de la visita a diferentes medios, lograr que el alumno pueda conocer los procesos de producción y realización de programas en vivo, con todas las exigencias que implica la práctica profesional.

Propuesta Metodológica:

La materia se desarrollará en forma teórica y práctica, dividiendo las horas de cursada de acuerdo al orden previsto para esa jornada.

Forma de aprobación - Es requisito tener 75% de presencia en las clases.

Aprobar las tres instancias evaluativas principales:

- 1) Teórico
- 2) Trabajo práctico: programa radial en vivo de 60 minutos de duración
- 3) Trabajo práctico: informe televisivo de 30 minutos de duración

UNIDADES DE ESTUDIO:

UNIDAD 1 - CONCEPTOS BÁSICOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Introducción a la Materia. Contextualización.
- Perfil del Productor de Medios Audiovisuales
- VISITA A LA CLASE DE PERIODISTAS RADIALES Y TELEVISIVOS -
- La Función Productiva
- Roles existentes en la Construcción de Contenidos para Medios Audiovisuales (CCMA)
- Construcción de Agenda Periodística de Contactos

UNIDAD 2 - PRODUCCION RADIOFONICA

- Concepto, contenido y valor de la Producción Radiofónica
- El programa radiofónico como producto periodístico y de marketing
- La Producción Radiofónica
- Los periodistas y las nuevas tecnologías: su aplicación en la producción radiofónica
- VISITA A LA CLASE DE PRODUCTORES RADIALES PARA EXPONER SUS EXPERIENCIAS LABORALES.
- VISITA A FM POP

TRABAJO PRÁCTICO: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UN MICRO RADIOFÓNICO – TRABAJO GRUPAL

UNIDAD 3 - LA PRODUCCION TELEVISIVA

- Concepto de Producción Televisiva.
 - Formatos de programas televisivos
 - Técnicas de Realización: INCLUYE VISITA A LA CLASE DE DIRECTOR DE CÁMARAS DE TRANSMISIONES TELEVISIVAS - TEMA: LA REALIZACIÓN TÉCNICA EN TELEVISIÓN - PUESTA EN CÁMARA - RECURSOS - NECESIDADES.
 - Planificación de la Producción televisiva
-
- VISITA A ESTUDIOS DE TNT SPORTS.

- VISITA A LOS ESTUDIOS DE CANALES DE TELEVISIÓN, PARA QUE EL ALUMNO PUEDA CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA TRANSMISIÓN.

TRABAJOS PRÁCTICO: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UN INFORME TELEVISIVO – TRABAJO GRUPAL

UNIDAD 4: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS EN INTERNET

- Periodismo en tiempos digitales: de la crisis de los modelos tradicionales a los emergentes
- Diarios on line, impactos sobre la percepción del lector
- Megabuscadors: implicancias del cambio tecnológico en el orden periodístico
- Audiencias participativas. Del lector tradicional al arte de escuchar, aprender y colaborar
- Impacto de las Nuevas Tecnologías en el escenario Informativo y de Medios
- Streaming: definición y concepto
- Desarrollo de los conceptos de códec, bitstream, transporte, control, protocolos ligeros, precarga, red de acceso de contenido.
- Producción y diseño de páginas web.
- Visita de community managers y directores de páginas web. Sus experiencias personales y profesionales.
- Ejercicios: producción y carga de información para sitios web.

UNIDAD 5 - OTROS SOPORTES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- La Producción en el Campo de la Fotografía
- La Producción de Ficción en Cine y Televisión

Bibliografía:

El Manual de Producción para Video y Televisión - Herbert Zettl
Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva - Comunicación comunitaria
"La televisión ha muerto" - La nueva producción audiovisual en la era de Internet - Javier Pérez de Silva
Los ejercicios del ver - Hegemonía audiovisual y ficción televisiva - J. Martín Barbero / Germán Rey
En el Aire - Producción Integral en Radio - Pablo Tramezzani / Ma.del Pilar Berzosa
Información Radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación - Mariano Cebrián Herreros
Diseño de Programas de Radio - Guiones, géneros y fórmulas - Miguel Ángel Ortiz - Federico Volpini
Manual Práctico para Producción Audiovisual - Robert Simpson
Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual - Javier Marzal Felici

