

PSICOLOGIA SOCIAL

Programa de la Asignatura

CARRERAS: Lic. en Periodismo, Lic. en Publicidad, Lic. en Relaciones Públicas, Lic. en Comunicación Social, Lic. en Trabajo Social, Analista Universitario y Lic. en Relaciones Laborales, Lic. en Psicopedagogía.

ASIGNATURA: Psicología Social

PROF. TITULAR INTERINO: Gustavo Luis Costa

CICLO LECTIVO: 2013

CUATRIMESTRE: Segundo

I FUNDAMENTACIÓN

La psicología social tiene sus inicios como disciplina científica en las primeras décadas del siglo XX a partir de los lineamientos propuestos por Allport (1924), partiendo de los entrecruzamientos entre la Sociología y la Psicología iniciados a fines del siglo XIX. Debido a que la mayoría de los grandes teóricos de esta la Psicología Social provienen de la psicología o la sociología, los temas de esta disciplina fueron divididos en dos grandes orientaciones de acuerdo a las diferentes concepciones que se le dio al área de estudio. De esta manera, se constituyen dos grandes ramas llamadas Psicología Social Sociológica (PSS), cuyo énfasis estaba puesto en los fenómenos y procesos macrosociales, mientras que por otro lado da inicio la Psicología Social Psicológica (PSP), cuyo énfasis estaba puesto en estudiar las diferencias individuales para pensar a lo social. La asignatura continúa la línea propuesta por la Psicología Social Psicológica, sin desconocer a la PSS, dado que en la actualidad ambas se enriquecen mutuamente. El marco conceptual que sustenta el enfoque de la cátedra es la teoría de la identidad social y la teoría del rol como ejes centrales a través de los cuales se organizan los principales temas de la psicología social. No obstante, dada su importancia en la historia de la disciplina, se abordan algunos fenómenos desde la perspectiva original en la que se desarrollaron.

En la primera unidad nos proponemos definir la especificidad de la Psicología Social, para lo cual es necesario comprender el contexto histórico, social y político de su surgimiento. Con tal fin, haremos un recorrido por las preguntas y respuestas que se han

formulado ante los problemas humanos que intentó entender y resolver, en la relación entre el hombre y su medio. Seguidamente consideraremos al proceso de socialización como fundamento inicial a considerar, debido a que el individuo al nacer se incorpora a un sistema social preexistente el cual le ofrece diferentes marcos de sentido. En el transcurso de ese proceso, se construye la identidad social a través de la pertenencia a los diferentes grupos sociales adquiriendo los diferentes roles disponibles que ofrece el sistema social en el cual se encuentra inmerso, desarrollado en la tercera unidad. Durante el transcurso de esta construcción de individuo, diferentes mecanismos se ponen en juego como los sesgos básicos de la percepción social, hasta los procesos intergrupales de conformidad y obediencia. La construcción de actitudes, valores, representaciones sociales, así como los rasgos de la personalidad, prejuicio y discriminación, se pondrán de manifiesto en la compleja trama interaccional por la que atraviesa todo sujeto en la vida social.

II OBJETIVOS GENERALES

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

- Reflexionar sobre la relevancia y especificidad de la Psicología Social en sus diferentes campos de aplicación.
- Comprender cómo se construye la identidad social a partir la pertenencia a grupos y la adquisición de roles.
- Distinguir los diferentes enfoques epistémicos de la Psicología Social.
- Conocer los temas de estudio más relevantes de la Psicología Social.
- Articular conceptos teóricos del campo de la Psicología Social con situaciones y/o problemáticas de la vida cotidiana.

III UNIDADES PROGRAMÁTICAS

El programa de la materia se distribuye en once unidades las cuales se desglosan a continuación:

UNIDAD 1: HISTORIA Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Objetivos de la unidad

- Comprender el objeto de estudio de la Psicología Social a partir de la historia de la disciplina.
- Distinguir los temas de estudio, métodos y prácticas más relevantes de la disciplina.
- Reconocer las principales teorías psicológicas y sociológicas que influyeron históricamente en la definición de la Psicología Social.
- Diferenciar la perspectiva científica de la del sujeto de la vida cotidiana para pensar a los fenómenos psicosociales.

Bibliografía Obligatoria:

- Costa, G. L. (2012). La Psicología Social y su objeto de estudio. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.
- Turner, J. (1986). El campo de la psicología social. En J. F. Morales, M. Moya, E. Reboloso, J. M. Fernández-Dols, C. Huici, J. Marques, D. Páez y J. A. Pérez, *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.

UNIDAD 2: EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Objetivos de la unidad

- Identificar al proceso de socialización como constitutivo en la co-construcción de actitudes, valores y normas sociales.
- Diferenciar los criterios de socialización amplia y restringida.
- Distinguir las diferentes etapas de la socialización por las que atraviesa un individuo en a lo largo de su desarrollo.
- Conocer los diferentes agentes involucrados en el proceso socialización.

Bibliografía Obligatoria

- Becerra, G. y Simkin, H. (2012). El proceso de socialización. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1967/1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu. Capítulo 3: La sociedad como realidad subjetiva.

UNIDAD 3: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL Y ADQUISICION DE ROLES

Objetivos de la unidad

- Comprender cómo la construcción del sí mismo se asienta en las relaciones intergrupales.
- Distinguir los dos aspectos principales del sí mismo: el autoconcepto y la autoestima.
- Conocer el proceso cognitivo de categorización social.
- Explorar los sesgos de favoritismo endogrupal y homogeneidad del exogrupo.
- Identificar a la disponibilidad social de roles como marco estructural para la construcción de la identidad social.

Bibliografía Obligatoria

- Barón, R. y Byrne, D. (2005). Aspectos de la identidad social: estableciendo nuestro self y nuestro género. En R. A. Baron y D. Byrne, *Psicología Social* (pp. 177-223). Madrid: Prentice Hall.
- Etchezahar, E. (2012). Identidad social y teoría del rol de género. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

UNIDAD 4: PODER: AUTORIDAD Y AUTORITARISMO

Objetivos de la unidad

- La génesis del poder.
- Aceptación verbal y sustantiva del poder.
- Autoridad y Autoritarismo: formas del poder.

Bibliografía Obligatoria

- Benbenaste (2008). *Psicología de los Regímenes Políticos*. Buenos Aires: JCV Ediciones.

UNIDAD 5: INFLUENCIA SOCIAL: CONFORMIDAD Y OBEDIENCIA

Objetivos de la unidad

- Analizar las diferentes formas de influencia social.
- Conocer los principales experimentos de la psicología social para analizar los fenómenos de conformidad y obediencia.

- Explorar el papel de la responsabilidad individual en el proceso de obediencia a la autoridad.
- Identificar las variables que inciden en el proceso de conformidad.

Bibliografía Obligatoria

- Fariña, J. J. M. y Cambra Badii, I. (2012). Stanley Milgram y el Juego de la muerte: banalidad del mal y suspensión política de la ética en el fenómeno social-televisivo contemporáneo. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (comps.), *Temas de Psicología Social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.
- Levine, J. M. y Pavelchak, M. A. (1986). Conformidad y obediencia. En S. Moscovici (ed.), *Psicología Social*, Vol. 1 (pp. 41-70). Barcelona: Paidós.

UNIDAD 6: TEORIA DE LA ACTITUD Y LA PERSUACION

Objetivos de la unidad

- Conocer el rol del aprendizaje social en la adquisición de actitudes.
- Identificar los tres componentes de la actitud.
- Comprender las principales funciones de la actitud.
- Explorar cómo inciden las actitudes en el comportamiento.
- Identificar los diferentes modelos de persuasión para el cambio de actitudes.

Bibliografía Obligatoria

- Baron, R. A. y Byrne, D. (2005). Las actitudes: una evaluación del mundo social. En R. A. Baron y D. Byrne, *Psicología Social* (pp. 129-175). Madrid: Prentice Hall.
- Melita, G. (2012). Actitudes. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

UNIDAD 7: VALORES SOCIALES

Objetivos de la unidad

- Conocer las principales características de los valores
- Identificar las tres teorías principales que estudian a los valores desde una perspectiva psicosocial. La teoría del valor mercantil y su relación con la democracia.
- Explorar las dimensiones culturales de los valores sociales.

- Conocer la relación entre los valores y las necesidades básicas.
- Analizar cómo los valores inciden en otras variables psicosociales.

Bibliografía Obligatoria

Benbenaste (2008). *Psicología de los Regímenes Políticos*. Buenos Aires: JCV Ediciones.

Jaume, L. (2012). Teorías de los valores. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Schwartz, S. H. y Barnea, M. (1995). Los valores en las orientaciones políticas. Aplicaciones a España, Venezuela y Méjico. *Psicología Política*, 11,15-40.

UNIDAD 8: REPRESENTACIONES SOCIALES

Objetivos de la unidad

- Conocer el proceso de construcción y apropiación colectiva de significado.
- Identificar los diferentes enfoques teóricos que permiten su comprensión
- Analizar las dimensiones de las representaciones sociales.
- Comprender la dinámica de las representaciones sociales: procesos de objetivación y anclaje.
- Explorar las relaciones entre las representaciones sociales, ciencia e ideología.

Bibliografía Obligatoria

Castorina, J. A. y Barreiro, A. V. (2006). Las representaciones sociales y su horizonte ideológico. Una relación problemática. *Boletín de Psicología*, 86, 7-25.

Velázquez, D. (2012). Las representaciones sociales. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, 2, 1-25.

UNIDAD 9: TENDENCIAS BASICAS Y CARACTERISTICAS ADAPTATIVAS DE LA PERSONALIDAD

Objetivos de la unidad

- Analizar las diferentes concepciones históricas acerca de la personalidad.
- Conocer el modelo y teoría de los cinco factores de la personalidad.

- Distinguir las tendencias básicas de la personalidad de las características adaptativas para comprender los fenómenos sociales.
- Articular el modelo de los cinco factores de la personalidad con las actitudes y valores sociales.

Bibliografía Obligatoria

- Simkin, H. y Etchezahar, E. (2012). Personalidad: tendencias básicas y características adaptativas. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.
- Colom Marañón, B. R. (2007). *Psicología de las diferencias individuales: teoría y práctica*. Madrid. Pirámide. Capítulos 16 y 17.

UNIDAD 10: PREJUICIO, ESTEREOTIPO Y DISCRIMINACIÓN

Objetivos de la unidad

- Diferenciar los conceptos de prejuicio, estereotipo y discriminación.
- Identificar los distintos abordajes históricos acerca del prejuicio desde la Psicología Social.
- Comprender los enfoques de la psicología individual y las influencias sociales para la comprensión del prejuicio.
- Identificar la perspectiva cognitiva junto con sus alcances y límites para el abordaje del prejuicio.

Bibliografía Obligatoria

- Escartí, A. Musitu, G. y Gracia, M. D. (1988). Estereotipos de género y roles sexuales. En J. Fernández (coord.), *Nuevas perspectivas en el desarrollo del sexo y el género*. Madrid: Pirámide.
- Ungaretti, J. (2012). Prejuicio, estereotipos y discriminación. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

UNIDAD 11: NUEVAS FORMAS DEL PREJUICIO

Objetivos de la unidad

- Identificar las nuevas formas sutiles del prejuicio en el siglo XXI.
- Conocer la teoría de los dos racismos.
- Comprender las nuevas formas del sexismo.
- Explorar los diferentes estereotipos de género percibidos en la actualidad.
- Identificar al prejuicio en las nuevas tecnologías.

Bibliografía Obligatoria

- Ferrero, M. I. (2012). Las nuevas formas del prejuicio: racismo moderno y sexismo ambivalente. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.
- Rueda, J. y Navas, M. (1996). Hacia una evaluación de las nuevas formas del prejuicio racial: las actitudes sutiles del racismo. *Revista de Psicología Social*, 11, 131-149.

IV METODOLOGÍA DE TRABAJO

Clases teóricas: Se desarrollarán los temas centrales de las distintas unidades programáticas. El recurso metodológico de las clases será oral expositivo.

Clases prácticas: Las metodologías que se utilizarán en las clases de trabajos prácticos serán las de diálogo socrático, torbellino de ideas, pequeños grupos de trabajo y debate. Las mismas tienen por finalidad la asimilación de los contenidos teóricos de cada unidad programática así como el ejercicio crítico de los diferentes desarrollos teóricos.

V SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN

La materia consta de 15 clases teóricas y 15 clases prácticas de asistencia obligatoria y un sistema de evaluación que consiste en dos evaluaciones: un parcial individual y escrito (a mediados del cuatrimestre) y un trabajo grupal con coloquio (al final del cuatrimestre). Ambas evaluaciones deben ser aprobadas con 7 (siete) puntos cada una o más para poder ser incorporado al régimen de promoción sin examen (las notas de ambas evaluaciones no se promedian). En caso de obtener en una o ambas evaluaciones entre 6 (seis) y 4 (cuatro) puntos, el estudiante deberá rendir examen final, cuya nota de

aprobación es de 4 (cuatro) puntos o más. Si el estudiante obtiene una calificación menor a los 4 (cuatro) puntos en una de las dos evaluaciones, podrá rendir recuperatorio.

Los alumnos deberán realizar un informe final del trabajo de campo en grupos entre 3 y 4 personas. La aprobación de este trabajo es requisito para la regularización de los trabajos prácticos. Si la asistencia no alcanza al 75%, el alumno deberá rendir examen final libre, escrito y oral. Además de la instancia de práctico, los alumnos, además, deben concurrir al espacio de teórico con una frecuencia semanal.

CRITERIOS DE ACREDITACION

Para la acreditación de la materia, ya sea en la modalidad de promoción directa o regular, el estudiante deberá demostrar la apropiación de las siguientes competencias:

- ❖ Lectura de la totalidad del material bibliográfico obligatorio.
- ❖ Utilización del vocabulario específico de la asignatura.
- ❖ Demostrar la apropiación de los contenidos principales de cada unidad programática.
- ❖ Integración analítica de las diferentes unidades programáticas.

VI BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Bibliografía optativa

Banchs, M. A. (1982). Efectos del contacto con la cultura francesa sobre la representación social del venezolano. *Interamerican Journal of Psvchology*, 2, 111-120.

Baró, I. M. (1983). *Acción e ideología: psicología social desde Centroamérica*. San Salvador: UCA editores.

Barón, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Prentice-Hall.

Berger, P. y Luckmann, T. (1967/1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Crespo, E. (1995). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas.

Durkheim, E. (1895/1986). *Las reglas de método sociológico*. México: Fondo de Cultura Económica.

Farr, R. M. (1986). *Las representaciones sociales*. En: Serge Moscovici (comp.) *Psicología Social II*. Barcelona: Paidós, pp. 495-506.

Gergen, K. (1996). *Realidad y relaciones. Aproximaciones a la construcción social*.

Barcelona: Paidós.

- Ibañez, T. (2004). *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: UOC.
- Foucault, M. (1989). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Mead, G. H. (1934/1999). *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (1994). *Psicología social comunitaria. Teoría, método y experiencia*. México: Universidad de Guadalajara.
- Morales, J. F., Moya, M., Reboloso, E., Fernández-Dols, J. M., Huici, C., Marques, J., Páez, D. y Pérez, J. A. (1994). *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.
- Moya, M. & De Lemus, S. (2004). Superando barreras: Creencias y aspectos motivacionales relacionados con el ascenso de las mujeres a puestos de poder. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 57, (2), 225-242.
- Páez, D. (1987). Características, funciones y proceso de formación de las representaciones sociales. En: Darío Páez y colaboradores: *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social*. Madrid: Fundamentos, pp. 297-317.
- Pindado Pindado, J. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga*. Tesis doctoral por la Universidad de Málaga.
- Tully, C. (2007). La socialización en el presente digital. Informalización y contextualización. *Revista CTS*, 8 (3), 9-22.

Bibliografía optativa en inglés

- Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. MA: Addison-Wesley.
- Brewer, M. B. (1999). The psychology of prejudice: Ingroup love or outgroup hate? *Journal of Social Issues*, 55, 429-444.
- Brown, R. (1995). *Prejudice: Its social psychology*. Oxford: Blackwell.
- Duckitt, J. (1992). Psychology and prejudice. A historical analysis and integrative framework. *American Psychologist*, 47, 1182-1193.
- John, O. P. (1990). The "Big Five" factor taxonomy: Dimensions of personality in the natural language and in questionnaires. En L. A. Pervin (Ed.), *Handbook of personality: Theory and research* (pp. 66-100). New York: Guilford.
- Jost, J., Banaji, M. y Nosek, B. (2004). A decade of system justification theory: Accumulated evidence of conscious and unconscious bolstering of the status quo. *Political Psychology*, 25, 881-919.

- Maccoby, E. E. (2007). Historical overview of socialization research and theory. En J.E. Grusec y P.D. Hasting (Eds.), *Handbook of socialization: Theory and research* (pp. 13–41). New York: Guilford Press.
- McCrae, R. R. y Costa, P. T. (1996). Toward a new generation of personality theories: Theoretical contexts for the five-factor model. En J. S. Wiggins (Ed.), *Five-factor model of personality: Theoretical perspectives* (pp. 51-87). New York: Guilford Press.
- Moscovici, S. (2000). *Social Representations: Explorations in Social Psychology*. UK: Polity Press.
- Parsons, T. (1951). *The social system*. Illinois: Routledge.
- Pettigrew, T. F. (1979). The ultimate attribution error: Extending Allport's cognitive analysis of prejudice. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 5, 461-476.
- Pettigrew, T. F., & Meertens, R. W. (1995). Subtle and blatant prejudice in Western Europe. *European Journal of Social Psychology*, 25, 57-75.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. En M.P. Zanna (Ed), *Advances in experimental psychology* (Vol 25) (pp. 1-65). New York: Academic Press.
- Sherif, M. y Sherif, C. W. (1969). *Social psychology*. New York: Harper & Row.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tajfel, H., y Turner, J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. En S. Worchel and W. G. Austin (Eds.), *Psychology of intergroup relations* (pp. 7-24). Chicago: Nelson-Hall Publishers.
- Turner, J. C. (1982). Towards a cognitive redefinition of the social group. En H. Tajfel (Ed.), *Social identity and intergroup relations* (pp. 15-40). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Links de interés

- ❖ Blog de la Cátedra está disponible en la página de la Facultad de Sociales de la NLZ
- ❖ *Asociaciones*
 - Social Psychology Network <http://www.socialpsychology.org/>

- Society for Personality and Social Psychology <http://www.spsp.org/>
- Society of Experimental Social Psychology <http://www.sesp.org/>
- Understanding Prejudice <http://www.understandingprejudice.org/>
- International Society of Political Psychology <http://www.ispp.org/>

❖ *Experimentos en Psicología Social*

- La experiencia de Rosenham: <http://www.youtube.com/watch?v=6Jz6XoViGjk>
- Comunicación interpersonal: <http://www.youtube.com/watch?v=D9FQxiUtQ88>
- Comunicación no verbal: <http://www.youtube.com/watch?v=wmt49pgDslQ>
- La experiencia de Milgram (Obediencia):
 - <http://www.youtube.com/watch?v=pynB9WKJ5oE&feature=related>
 - <http://www.youtube.com/watch?v=0hZyGvQnHd4&feature=related>
- Experimento en un elevador: <http://www.youtube.com/watch?v=yCbBjtYscAQ>
- Experimento de la prisión: http://www.youtube.com/watch?v=Fu_r2drYJTA
- Experimento de Asch: <http://www.youtube.com/watch?v=nWfPaMJEG-M&feature=related>

VII EQUIPO DE CÁTEDRA

Profesor Titular Interino: Lic. Gustavo Luis Costa

Profesor Adjunto Interino: Mg. Edgardo Daniel Etchezahar

Jefa de Trabajos Prácticos: Lic. Graciela Melita

Jefa de Trabajos Prácticos: Lic. María Inés Ferrero

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Diego Velázquez

Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Hugo Andrés Simkin

Fecha de presentación: 20 de Agosto de 2013

Firma del titular: