

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LOMAS DE ZAMORA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA ACADEMICA**

**AÑO 2013**

**Docente : Ph. D. Cozzi Carlos**

# INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL

## PROPUESTA PEDAGÓGICA

### INTRODUCCIÓN

El impreciso territorio de la comunicación se caracteriza por uno de los campos del saber más heterogéneo, de límites, de fronteras difusas. Teniendo en cuenta la caracterización del panorama de dispersión y falencias en la acumulación de conocimientos que dificulta la tarea a la hora de definir, pensar y evaluar estrategias de investigación, hay interrogantes imposibles de sortear. Es vital plantearse; ¿Cómo plantear los por qué y para qué de la investigación sin tener una idea clara del estado de situación, de cuáles son las temáticas, los objetos, las propuestas teóricas y metodológicas que se han trabajado y se están trabajando actualmente en el mundo y en el país.

Particularmente en el campo de la investigación en comunicación en Latinoamérica, esta se caracteriza por la crisis de los paradigmas, se ha pasado de un cuestionamiento primero, luego dogma, verdad dada de una vez para siempre, para ser ahora urgencia de nuevos saberes y prácticas.

Cuando hablamos de investigación debemos necesariamente referenciar el punto de vista epistemológico, paradigmático y metodológico. Las diferentes vertientes enunciadas ofrecen un panorama de general diversidad, que depende a su vez de las decisiones políticas e ideológicas que ponen en juego el momento investigativo, la elección del objetivo, las dimensiones del campo, la discriminación de las herramientas metodológicas utilizables, la producción de hipótesis, el tipo de conocimiento a obtener, la destinación social del mismo, etc.

Para dar respuesta a los interrogantes resultantes acerca de lo epistemológico, paradigmático, y metodológico se pensó en utilizar un encuadre de tipo modular que organiza el dispositivo de investigación en cuatro áreas: los marcos, las herramientas, las líneas y las tareas.

## **CONTENIDOS**

### **Módulo I:**

Concepto de paradigma. Los paradigmas en las ciencias sociales. Los paradigmas de la producción de conocimientos. Lo cuantitativo y lo cualitativo. La puntuación de las perspectivas cualitativas.

#### Bibliografía Obligatoria

*Orozco Gomez, G: "La Investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa" Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires. 1997 pags. 21 a 85.*

*Perez Serrano, G: "Investigación Cualitativa". Editor Fundación Universidad a Distancia "Hernandarias". Buenos Aires, 199, pags 21 a 75.*

#### Bibliografía Complementaria

*O'Sullivan T y otros: "Conceptos clave en comunicación y estudios culturales". Amorrortu Editores, Bs As, 1997 ( material a utilizar en todos los módulos)*

*Rivera Jorge: " Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de Investigación en la Argentina". 1986-1996. Ediciones de Periodismo y comunicación .UNLP. Bs. As. 1997.*

*Pineda Migdalia: "Los paradigmas de la comunicación: nuevos enfoques teórico-metodológicos"; en Diálogos de la comunicación. Universidad de Zulia. Venezuela.*

### **Módulo II**

Diseño y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos. La formulación y delimitación del problema. Selección de estrategias de obtención, análisis y presentación de los datos. Los marcos, las herramientas, las líneas y las tareas en la investigación en comunicación.

#### Bibliografía Obligatoria

*Rivera, Jorge: opus cit. Pags 21 a 120*

Valles, M: *“Técnicas cualitativas de investigación social”* Ed Síntesis. España 1997. Cap 3, pags 69 a 105.

Hammersley, M y Atkinson, P: *“Etnografía”* Ed Paidós. España. 1994. Cap 2 pags 41 a 67

Wainerman, C y Sautu, R: *“La trastienda de la investigación”*. Editorial de Belgrano. Bs As 1997. pags 23 a 30.

García Ferrando, M; Ibáñez, J y Alvira, F: *“El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación”*. Alianza Editorial. España 2000. pags 410-441.

#### Bibliografía Complementaria

Stake, R: *“Investigación con estudio de casos”* Ed Morata. España 1999.

Giddens Anthony: *“Hermeneútica, etnometodología y problemas del análisis interpretativo”* en Cuadernos de Antropología Social. Facultad de Filosofía y Letras. UBA año 1989

Glaser, B y Strauss, S: *“The Discovery of grounded theory”* Cap III y IV. New York, Aldine Publishing Company.

Sampieri Hernandez, Roberto y otros: *“Metodología de la investigación”*. Ed Mc Graw Hill. Méjico. 1994.

#### Módulo III

Las macrotendencias de la investigación comunicativa. La generación de conocimientos en comunicación. La investigación de la comunicación dentro de América Latina. Las demandas y expectativas comunitarias en la gestación de investigación en comunicación.

#### Bibliografía Obligatoria.

Orozco Gomez G. *“La investigación de la Comunicación dentro y fuera de América Latina”* Ed Fac de Periodismo y Com Social UNLP 1997. pags 37 a 87, 123-172.

Cozzi, Carlos y otros: *“Políticas Científicas de la Comunicación”*. Ed Fac de Periodismo y Com Social UNLP. 1998, pags 73-87 y 109 a 131.

Rivera Jorge B. *“Comunicación, Medios y Cultura “Líneas de Investigación en la Argentina. 1986-1996. Edit Fac de Periodismo y Comunicación UNLP. La Plata. Pcia Bs As . pags..37 a 125. 1997.*

#### Bibliografía Complementaria

Casullo Nicolás: "Los naufragos de la crítica"  
Steimberg, Oscar: "Entrada en la semiología. Primeras tensiones"

## **Módulo IV**

La investigación en comunicación y sus dispositivos metodológicos. Comunicación de masas, opinión pública y propaganda política.

### **Bibliografía Obligatoria**

*Jensen K./Jankowski N. "Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas". 1993. España. Ed Bosch Comunicación. Pags 9-20. 57-91,117-133,148,181-228*

*Delgado J M y Gutierrez "Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales" Ed Síntesis Psicología. Madrid 1995*

*Galindo Cáceres Luis. "Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación" Ed Addison Wesley Longman México 1998.*

*Lazarsfeld, Paul .: "La campaña electoral ha terminado" en Sociología de la Comunicación de Masas. M. de Moragas (ed) Ediciones Gili, S. A. de C.V. España.*

*Galindo Cáceres Luis Jesús: opus cit, pags 334,338.*

### **Bibliografía Complementaria**

*Wimmer R y Domminick J. "La investigación científica de los medios de comunicación" Ed. Bosch Casa Editorial. España. 1996*

*Raigada José y Gaitán Moya Juan. "Metodología General. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social ". Ed Síntesis Periodismo Madrid*

*Dárino Aringoli Guillermo: La propaganda peronista (1943-1955). Editorial Maipue. Bs As. 2006.*

## **Módulo V**

Investigación en comunicación en televisión y audiencias culturales. El caso del *reality shows*. Dispositivos metodológicos para analizar la TV.

### **Bibliografía Obligatoria**

*Morley David. "Televisión, audiencias y estudios culturales" Ed Amorrortu. Bs. As, pags 73-91 y 116-229.*

*Casetti F y di Chio Federico. "Análisis de la Televisión". Ed Paidós España 1999.*

*Orozco Gomez Guillermo. "Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva" en Cuadernos Diálogos de la Comunicación. México 1990.*

#### **Bibliografía Complementaria**

*Colón Eliseo: "Pensar las discursividades: sociedad de la información y sus nuevas redes discursivas, el caso de la neotelevisión y sus prácticas simbólicas" en diálogos de la comunicación.*

*Landi, Oscar: "Devórame otra vez". Ed Planeta Bs As 1992.*

#### **Módulo VI**

Investigación en comunicación aplicada sobre los medios impresos. Investigación sobre hábitos de lectura. Imaginario, representaciones sociales en la comunicación. Análisis de periódicos. Caso "La opinión", "Noticias", "Convicción". El periodista como investigador científico.

#### **Bibliografía Obligatoria**

*Wimmer R y Domminick J. "La investigación científica de los medios de comunicación" Ed. Bosch Casa Editorial. España. 1996, cap 13.*

*Sidicaro Ricardo: "La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909-1989. Ed. Sudamericana. Bs As. 1993.*

*Nadra. G y Nadra Y: "Montoneros: Ideología y política en El DESCAMISADO". Ed. Corregidor. Bs. As. 2012.*

*Gonzalez Horacio: "Historia conjetural del periodismo " Ed. Colihue 2013*

*Raigada José y Gaitán Moya Juan. "Metodología General. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social ". Ed Síntesis Periodismo Madrid, Cap 3.*

*Becerra, M y S. López, "La contienda mediática .Temas, fuentes y actores en la prensa por el conflicto entre el gobierno y las entidades del campo argentino en 2008". Revista de*

*Ciencias Sociales, segunda época, N° 16, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, primavera de 2009, pp.9-30.*

*Esquivada Gabriela: "Noticias de los Montoneros". Ed Sudamericana, Bs As. 2009*

*Borrelli, Marcelo: "El diario de Massera". Ed Koyatun. Bs. As. 2008.*

*Ruiz Fernando: "Entre el periodismo de seguridad nacional y el de liberación "El caso de La Opinión de Buenos Aires, 1971-197, en Trampas de la Comunicación y la Cultura N°15. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. 2003.*

*Alonso de Rúffolo M.S. y Gomez Pedro: "Imaginario, representaciones sociales e identidad en la comunicación". Fac de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Tucumán. 2006.*

## **Módulo VII**

La investigación en Marketing. El **focus-group**. El Análisis de las representaciones sociales aplicado a medios de comunicación.

### **Bibliografía Obligatoria**

*Soler Pere. "La investigación cualitativa en marketing y publicidad". 1997. Ed Paidós. España. Pags. 79-88,117-122,171-176.*

*Petracci M y Kornblit A: "Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista" en Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales, Biblos, Bs As, 2004.*

*Petracci M: "La agenda de la opinión pública de la discusión grupal. Una técnica de investigación cualitativa: el grupo focal. en Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales, Biblos, Bs As, 2004.*

## **Módulo VIII**

Investigación en Comunicación y Política. El impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas. Las contradicciones de la comunicación política.

### **Bibliografía Obligatoria**

*Gauthier, F y otros: "Comunicación y Política ". Ed Gedisa. España 1998.*

*Lopez Eire, A y otro: "Retórica y Comunicación Política". Ed Cátedra. España 2000.*

### **Bibliografía Complementaria**

Cozzi, Carlos: "Comunicación Política y Marketing y Político". Cátedra de Opinión Pública. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Junio de 2003.

## **Módulo IX**

La investigación en comunicación desde un análisis ideológico. La sobreideologización en los ensayos teóricos. Los mass-media y el instrumento de dominación.

Bibliografía Obligatoria

Varios autores: *Revista Comunicación y Cultura. N°1. Buenos Aires. Santiago de Chile. Ed Galerna. 1973.*

Dorffman, A y Mattelart, A: "Para leer el pato Donald". Ed Siglo XXI. 1972

Mazziotti Nora: "El 17 de octubre en los diarios". Publicado en la Revista Crisis, Bs As noviembre de 1975. N° 31.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA ( para toda la materia)**

.

O'Sullivan Tim y otros. 1995. "Conceptos claves en comunicación y estudios culturales". Edit Amorrortu, Bs As.

Forni Floreal y otros. "Métodos Cualitativos II." Edit Centro Editor de A Latina. Bs As .

Lakoff G y Johnson M. "Metáforas de la vida cotidiana". 1980 Ed Cátedras. Madrid.

### **OTRAS FUENTES BIBLIOGRÁFICAS SUGERIDAS**

Se sugiere la Colección de Medios & Comunicación dirigida por el Prof Raúl Barreiros. La N°1 noviembre de 1978 hasta 1981 para consultas sobre investigación en televisión preferentemente.

La revista *Oficios Terrestres*, publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, desde 1995 viene publicando **papers** con referato en relación con temáticas relacionadas con la investigación en comunicación.

El sitio [www.argiropolis.com.ar](http://www.argiropolis.com.ar) es un periódico digital de las Universidades Nacionales de La Plata, Quilmes y el Litoral.

El sitio [www.universidad.net](http://www.universidad.net) es de las comunidades académicas de Iberoamérica.



La Revista Latina de comunicación Social [www.ull.es/publicaciones/latina/e.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/e.htm)

O también en [www.lazarillo.com/latina](http://www.lazarillo.com/latina)

### **DISPOSITIVO DE EVALUACION**

Para alcanzar el estadió de alumno regular se debe:

- alcanzar el 75% de presentismo
- realizar las instancias evaluatorias parciales y aprobarlas ( hay 1 recuperatorio)
- presentar el protocolo de investigación en forma grupal
- este seminario no tiene promoción
- en caso de evaluación como alumno libre debe rendir examen final y además deberá tener un protocolo de investigación según normas de cátedra

### **SEMINARIOS INTERNOS**

Está previsto seminario/s internos dictados por profesores invitados especializados en temáticas pertinentes.

P.h. D. Carlos Cozzi