

LAS VOCES INSTITUCIONALES EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN:

TENSIÓN O FLUIDEZ ENTRE LOS
INTERESES CORPORATIVOS Y LOS
REPRESENTANTES CON MANDATO POPULAR.

Exponen:

GUSTAVO LOPEZ

Sub Secretario General de la Presidencia de la Nacion

CARLOS RAIMUNDI

Diputado Nacional

SANTIAGO ARAGÓN

Decano Facultad de Ciencias Sociales UNLZ y
Vice Presidente de TELAM.

NESTOR PICCONE

Periodista y coordinador de la Coalicion por una
Comunicación Democratica

Moderador

ALEJANDRO CRUZ

Titular de la materia Prensa y Comunicación Institucional



FOCAL

FORO DE COMUNICACIÓN DE
AMÉRICA LATINA

Martes 13
de Mayo
18.30 Hs

Secretaria de
Asuntos Estudiantiles

www.sociales.unlz.edu.ar [@socialesunlz](https://twitter.com/socialesunlz) [/socialesunlz](https://facebook.com/socialesunlz)

secasuntos@sociales.unlz.edu.ar



Facultad de
Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Lomas de Zamora